



33. Kuntamarkkinat Kuntatalolla 16.-17.9.2026



Kumppaniksi Kuntamarkkinoille 2026

- 33. Kuntamarkkinat 16.-17.9.2026 Kuntatalolla
- Osallistujat 2025
- Kumppanuus
- Näyttelyalueet ja osastopaikat
- Paketit ja ohjelma
- Saatuja palautteita ja kumppaneita
- Varauksen tekeminen
- Yhteystiedot
- Kuntalehti ja Kommuntorget tavoittavat saman kohderyhmän

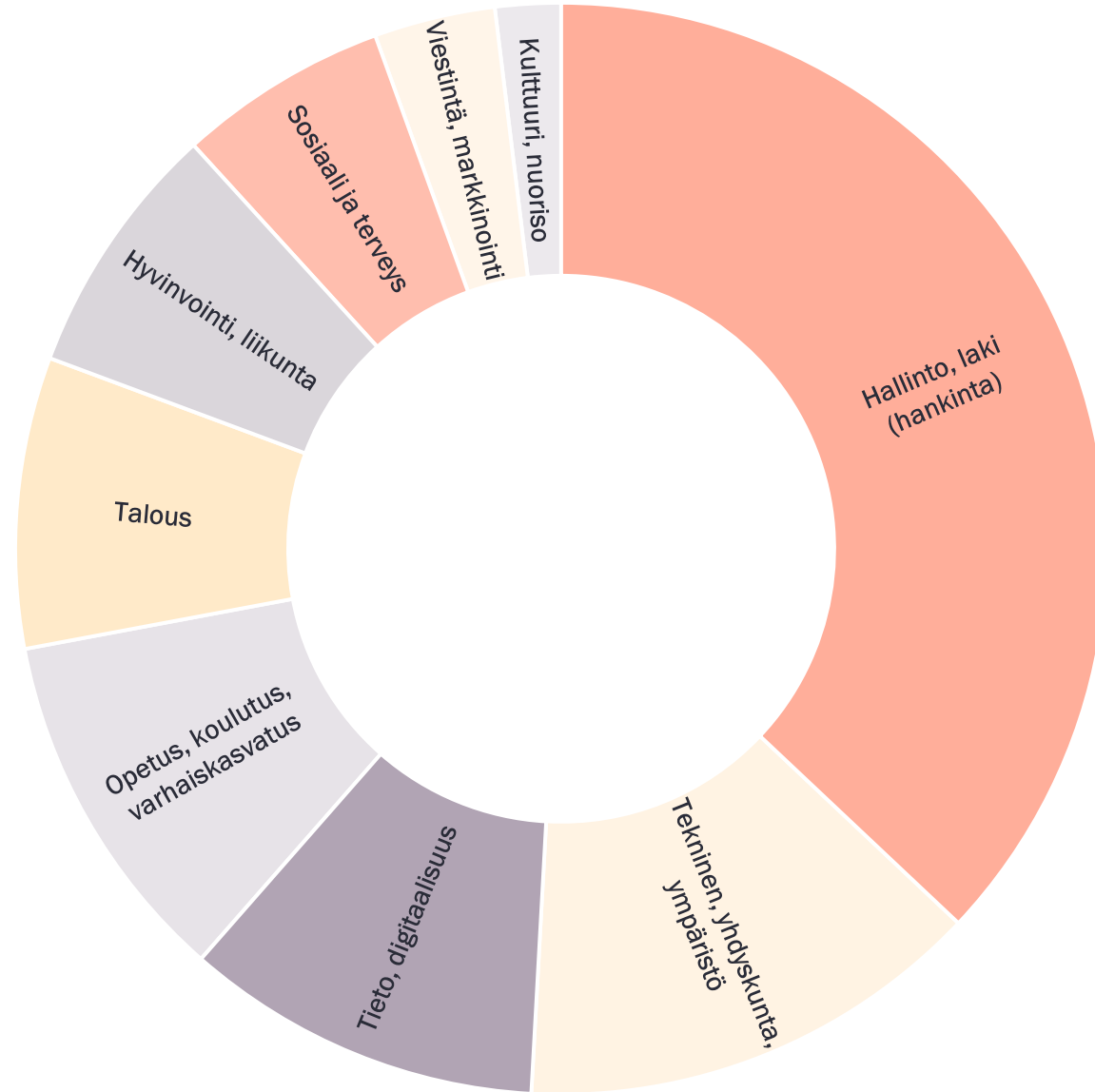
Vuoden tärkein kohtaamispaikka

- Lämpimästi tervetuloa 33. Kuntamarkkinoille Kuntatalolla 16.-17.9.2026
- Kuntamarkkinat on ideoita pulppuava julkisen sektorin vuoden suurin foorumi
- Merkittävä tilaisuus organisaatioille, jotka auttavat kuntia ja hyvinvointialueita tehokkaamman toiminnan luomisessa
- Tapahtumassa kohtaat päättäjiä ja asiantuntijoita, jotka ovat kehittämässä tulevaisuuden kuntia ja hyvinvointialueita
- Lisäksi saat tietoa kuntien ja hyvinvointialueiden käynnissä olevista ja tulevista hankkeista eri toimialoilla
- Koko julkisen sektorin edustajat osallistuvat ilmaiseksi tapahtumaan
- Kuntamarkkinoita järjestävät Kuntaliitto, Hyvinvointialueyhtiö Hyvil ja Kuntalehti

Osallistujat 2025

- Kävijöitä kahdessa päivässä 6 700
- Kunnan/kaupunginjohtajia tai pormestareita 217 henkilöä
- Toimialajohtajia 310
- Kunnan tai kaupungin luottamushenkilöjohtajia 388
- Kunnan/kaupungin/hyvinvointialueenvaltuutettuja 991
- Yhteensä #johtaja tai #päällikkö 1 607 osallistujan tittelissä
- Yli 90 % palaukyselyyn vastanneista kertoi vierailleensa näyttelyssä

Osallistujien sektorit 2025



Kuntamarkkinat

Kumppanuus



Kumppanuus

- Kuntamarkkinoiden kumppanihintaan kuuluu osastopaikka tai esittelypiste + kumppani- tai esittelypaketti
- Hintaan sisältyvät kumppanipaketin kuvauksen mukaiset palvelut ja osastokuvauksen mukaiset vakiorakenteet

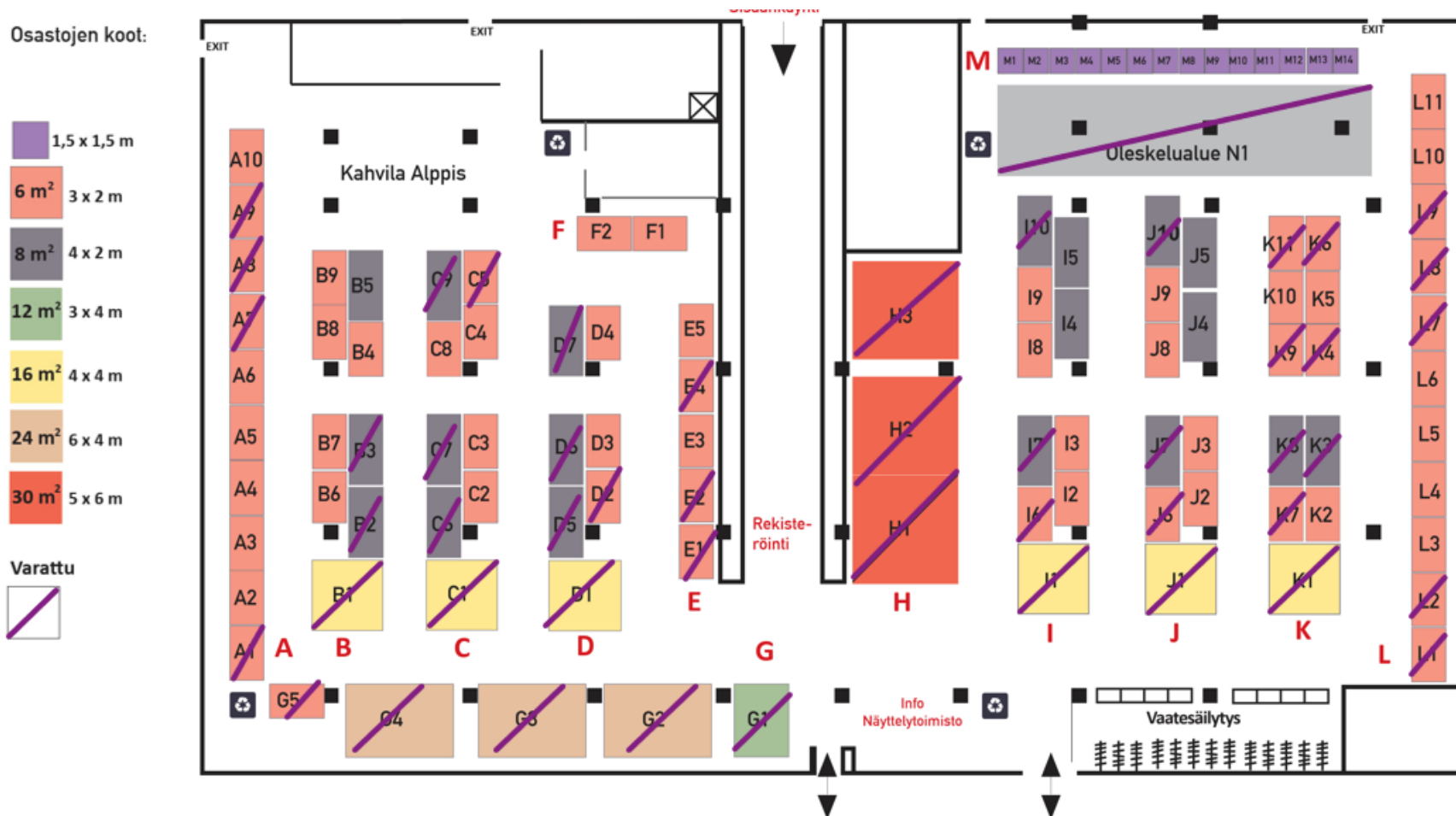
1. Valitse osastopaikka K-, 2. tai 3. kerroksen näyttelyalueelta, tai esittelypiste K-kerroksesta
2. Valitse halutessasi lisänäkyvyyttä, Tähtinäkyvyyspaketti
3. Valitse halutessasi ohjelma-aikoja 1-2, mahdollisuus myös ohjelman tallenteeseen

Kuntamarkkinat

Näyttely-
alueet



Näyttelyalue K-kerros

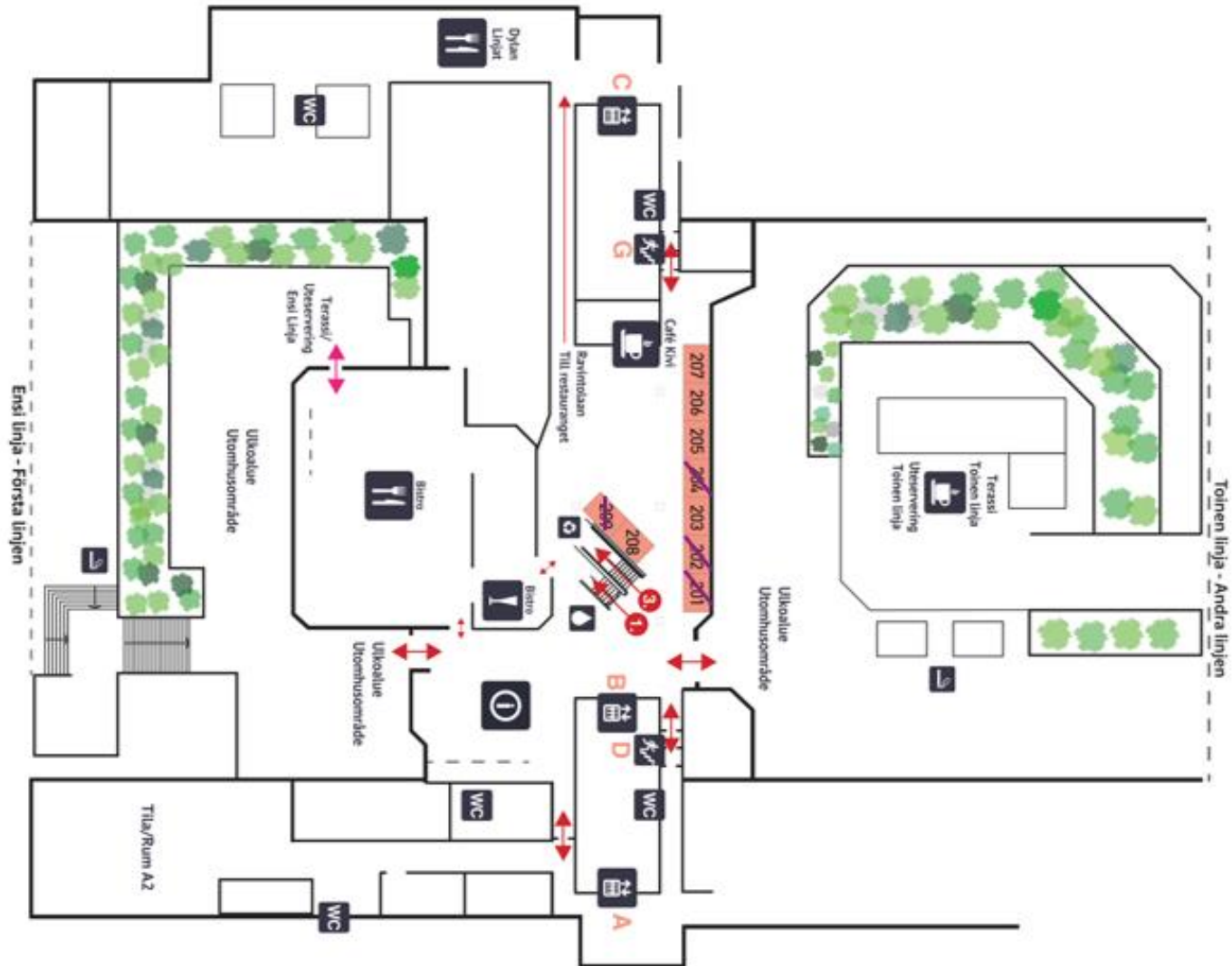


K-kerroksessa sijaitsee Kuntamarkkinoiden suurin näyttelyalue. Osastopaikkojen koot vaihtelevat n. 2 m² esittelypisteestä 24 m² osastopaikkoihin. Kahvila Alppis palvelee kerroksen takaosassa.

Myös tapahtuman sisäänkäynti tapahtuu K-kerroksen, ja keskiviikkoiltana tilan täyttää Kuntaliiton kutsuvierastilaisuus Iltatärskyt.

Huomioithan pohjakartan mustat neliöt, jotka ovat näyttelyalueen pystypilareita.

Näyttelyalue 2. kerros



Näyttelyalue sijaitsee vilkkaassa 2. kerroksen kahvilassa. Samasta tasossa myös lounasravintolat ja käynti ulkoterrasseille.

Malliosasto K-kerros 6 m2

- Messurakentajana toimii Globex Oy
- Kaikkia vakiorakenteita on mahdollisuus brändätä
- Osastolle on mahdollista tilata myös esim. näyttö ja lisäkalusteita
- Mahdollisuus myös osallistujien skannaamiseen, DataPrisma Oy



Katso linkistä mediatiedot: koko hinnasto ja osastopaikkojen kuvaukset >

Esimerkkihintoja

K-kerros:
valmisosasto 6 m²
8 200 eur + alv

2. kerros:
valmisosasto 6 m²
9 200 eur + alv

3. kerros:
seinäkepaikka
3 900 eur + alv

Useampi kumppani
samalla osastolla:
alinäytteilleasettaja-
maksu 950 eur + alv.

K-kerros:
valmisosasto 8 m²
9 200 eur + alv

K-kerros:
esittelypiste
2 950 eur + alv

Osastopaikkojen
yhdistäminen, sis. yhden
kumppanipaketin ja
kalusteet -20 %

Lisämahdollisuuksia

- Osastopaikkoja voi yhdistää:
 - Yhdistämistä varten voit valita useamman vierekkäisen osastopaikan.
 - Yhdistämällä paikkoja saat -20 % alennuksen mediatietojen mukaisesta kokonaishinnasta
 - Yhdistetyt paikat sisältävät kumppanin valinnan mukaisen yhden kumppanipaketin, yhden logopainatuksen ja yhden irtokalusteet osaston kuvauksen mukaan (esim. tiski ja baarituoli)
- Useampi kumppani samalla osastopaikalla:
 - Laskutamme kaikilta lisäkumppaneilta alinäytteilleasettajalta maksun 950 eur + alv., joka sisältää:
 - Kumppanisivu Kuntamarkkinoiden verkossa sovelluksessa: logo, organisaation esittely, video/kuva, terveiset, yhteystiedot, osastopaikka
 - Organisaation nimi ja osastopaikan sijainti listattuna messulehteen ja tapahtumasovellukseen
 - Kumppanin nimen ja logon näkyminen näyttelyosastolla varsinaisen kumppanin rinnalla
 - Mahdollisuuden lisämaksullisten palvelun varaamisen, esim. omat ohjelma-ajat
 - Muilta osin valitun kumppanipaketin sisältö on jaettavissa kaikkien osastopaikalla olevien organisaatioiden kesken sisältäen mm. mainospaikan messulehdessä ja tarjoilut.

Kumppanuuden laskutus

- Lähetämme varauksen jälkeen erillisen tilausvahvistuksen
- 15.3.2026 mennessä vahvistetut varaukset laskutetaan kahdessa erässä
 - 50 % erääntyy 31.3.2026
 - 50 % erääntyy 29.5.2026
- 15.3.2026 jälkeen tehdyt varaukset laskutetaan kokonaisuudessaan yhdessä erässä heti kun vahvistus on tullut voimaan
- Kumppanin tekemät lisätilaukset, joita ei ole laskutettu tapahtumaan mennessä, erääntyvät 30.9.2026

Kuntamarkkinat

Pakettien sisältö ja ohjelma



Kumppani-, esittelypaketti ja ohjelma

- Peruspaketti kuuluu n. 3-30 m² kokoisten osastopaikkojen hintaan kaikissa kerroksissa
- Esittelypaketti kuuluu K-kerroksen M-korttelin kevyiden esittelypisteiden hintaan
- Lisäksi voit valita Tähtinäkyvyyspaketin
 - Maksimoi näkyvyytesi tapahtuman uniikissa kohderyhmässä
 - Paketteja saatavilla yhteensä vain 10 kpl, jäljellä 6
- Voit valita peruspaketin ja esittelypaketin rinnalle myös erillisiä ohjelma-aikoja

Peruspaketti

- Kumppanisivu Kuntamarkkinoiden verkkosivustolla ja sovelluksessa, jossa näkyy: logo, organisaation esittely, video/kuva, terveiset, yhteystiedot ja osastopaikan tunnus
- Organisaation nimi ja osastopaikan sijainti listattuna messulehteen
- Kumppaniorganisaation edustajien rajoittamaton pääsy Kuntatalolle tapahtuman aikana (arvo 580 eur + alv/hlö), edellyttää ilmoittautumista
- Messulehden 1/4 sivun (seinäkepaikat) tai 1/2 sivun ilmoitus, messulehti julkaistaan syyskuussa printtinä ja verkossa
- Kutsut Kuntaliiton kutsuvierastilaisuuteen, Iltatärskyille, keskiviikkona 16.9.: seinäkepaikat = 2 kpl, 6 m², 8 m² ja 12 m² osastot = 3 kpl, 16 m², 24 m² ja 30 m² = 5 kpl: osallistuminen edellyttää erillistä ilmoittautumista viimeistään 1.9.2026
- Tarjoilut tapahtumapäivinä: Kahvi x 2, kahvi ja kahvileipä x 2 ja lounas x 2 / henkilö n. 3 m² osastot = 2 henkilöä, 6 m², 8 m² ja 12 m² osastot = 3 henkilöä, 16 m², 24 m² ja 30 m² = 5 henkilöä

Esittelypaketti

- Esittelypisteet sijaitsevat K-kerroksen M-korttelissa ja ovat käytössä keskiviikkona 16.9. klo 7–16 ja torstaina 17.9. klo 7–15
- Kumppanisivu Kuntamarkkinoiden verkkosivustolla ja sovelluksessa: logo, organisaation esittely, video/kuva, terveiset, yhteystiedot ja esittelypisteen tunnus
- Organisaation nimi ja näyttelypaikka listattuna messulehteen
- Organisaation logo messulehden esittelypisteosiossa
- Organisaation 4 edustajan pääsy Kuntatalolle tapahtuman aikana (arvo 580 eur + alv./hlö), edellyttää ilmoittautumista
- Tarjoilut tapahtumapäivinä: Kahvi x 2, kahvi ja kahvileipä x 2 ja lounas x 2 / henkilö

Tähtinäkyvyyspaketti

- Peruspaketin sisältö, paitsi messulehden ilmoitus ja kutsut Iltatärskyille Tähtinäkyvyyspaketin mukaisesti
- Sisältömarkkinointi tai mainos Kuntalehden printissä (arvo 5 300 eur): Yksi sivu, joka julkaistaan toiveesi mukaan vuoden 2025 aikana printissä Sisältömarkkinoinnissa merkitty tunnuksella ”mainos”. Valmis PDF-aineisto tai pyydä meiltä tarjous tuotannosta.
- Mainospaikka skriineillä luentosalissa ja 3. kerroksen A-siiven aulassa: Videosi näytetään 1. kerroksen luentosalissa ohjelmien välissä Videosi näytetään 3. kerroksen aulassa tapahtumainfojen lomassa. Mainosvideon pituus enintään 30 sekuntia äänetön. Valmis aineisto .mp4-tiedostona tai pyydä meiltä tarjous tuotannosta.
- Ohjelma-aika: yksi 50 minuuttia tai kaksi x 20 minuuttia. Pääset varamaan ohjelma-ajan viikkoa ennen muita kumppaneita. Ohjelma-aika varataan verkosta ja pääset tallentamaan tiedot ohjelmaportaaliin. Ohjelmatiedot näkyvät kumppanisivullasi ja ohjelmatiedoissa tapahtumasovelluksessa ja messulehdessä. Tiedot ohjelmaan osallistuneista henkilöistä toimitamme tapahtuman jälkeen
- Ohjelmanosto Kuntalehden uutiskirjeessä ennen tapahtumaa. Viikoittaisen uutiskirjeen jakelu 23 000.
- 6 kpl kutsuja Kuntaliiton kutsuvierastilaisuuteen, Iltatärskyille, keskiviikkona 16.9. Edellyttää erillistä ilmoittautumista viimeistään 1.9.2026.
- Messulehden 1/1 sivun ilmoitus. Valmis aineisto pdf-muodossa. Messulehti julkaistaan syyskuussa printtinä ja Kuntamarkkinoiden verkossa.
- Tähtinäkyvyyspaketin hinta 3 900 eur + alv

Ohjelman järjestäminen

- Kumppanit voivat järjestää tarpeensa ja valintansa mukaan 1-2 ohjelmaa tapahtumapäivien aikana
 - Ohjelma-ajan hinta 450 eur + alv / 20 min
 - Ohjelma-ajan hinta sisältäen tallenteen 450 eur + alv / 20 min
- Ohjelmasuunnittelu käynnistyy tapahtuman järjestäjien Kuntaliiton, Hyvinvointialueyhtiö Hyvilin ja Kuntalehden kesken helmikuussa, jolloin julkaistaan myös ensi syksyn teema
- Kumppanit pääsevät varaamaan ohjelmiensa kellonaikoja ja kokoustiloja huhtikuun aikana
- Ohjelman julkaiseminen alkaa toukokuussa ja samaan aikaan aukeaa ilmoittautuminen
- Ohjelma täydentyy aina elokuulle saakka

Kuntamarkkinat

Palautteita ja kumppaneita



Tyytyväisiä kumppaneita ja kävijöitä

Kumppanit 2025

- Yleisarvosanan keskiarvo 4,0
- Saimme näkyvyyttä ja kävijät olivat kiinnostuneita tarjonnastamme tavoitteidemme mukaisesti 4,0
- Ohjelmat keräsivät osallistujia tavoitteemme mukaisesti 4,2
- Asiakaspalvelu 4,3

Kävijät 2025

- Yleisarvosanan keskiarvo 3,8
- Ohjelman ajankohtaisuus 4,3

Keskiarvot asteikolla 1-5

Kuntamarkkinoista sanottua

CGI 1 798 178 seuraajaa
3 h • 🌐

Kiitos Kuntamarkkinat 2025 kohtaamisista! Kunta-alan ykköstapahtuma Suomessa osoitti taas, että kunnat etsivät uusia tapoja vastata asukkaiden tarpeisiin, ja teknologialla on tässä iso rooli.


Tekoälyä käsitelleet tietoisukumme vetivät salit täyteen ja ständimme oli koko tapahtuman ajan kohtaamispiste inspiroiville keskusteluille, lämpimille kohtaamisille ja uusille oivalluksille.

Tekoäly ei ole enää hepeä, vaan konkreettinen työkalu esimerkiksi kuntien palautteen käsittelyssä ja vaikuttavuuden arvioinnissa. Suurin kysymys onkin: miten rakennamme toimintatapoja ja yhteistyömalleja, jotka tekevät teknologian hyödyntämisestä aidosti merkityksellistä?

Jos haluat seurata keskustelua ja saada käytännön esimerkkejä kuntien digitalisaatiosta, tilaa CGI Suomen Smart Cities -uutiskirje: <https://bit.ly/4gJZhPm>

Postauksen kuvat on ottanut Camilla Hanhiova, Kuntamarkkinat.

#CGISuomi #kunnat #kuntamarkkinat #julkishallinto



Tiera Oy
6,936 followers
2mo • 🌐

🌟 Kiitos Kuntamarkkinat 2025!

Tieran osastoilla riitti kahden päivän ajan vilskettä, innostavia kohtaamisia ja ajankohtaisia keskusteluja. Tapahtuma tarjosi jälleen loistavan foorumin vaihtaa ajatuksia ja oppia yhdessä.

📷 Kuvakooste tunnelmista – kiitos kaikille mukana olleille!

Nähdään taas ensi vuonna Kuntamarkkinoilla! 🌟

Show translation



Ensikertalaiset Maarit ja meitsi & co from YTK Kuntamarkkinoilla 😊 Nyt kun työttömyyskassatkin saavat auttaa jäseniään työllistymisessä, oli mainio hetki käydä levittämässä sanaa myös tässä perinteikkäässä tapahtumassa.

Ja kyllähän me sitten sitä sanaa levitimme! Työllisyys oli ja on teema, joka on ollut jo pitkään tapetilla, ja se näkyi myös kiinnostuksessa sekä ständiämme, että tapahtumassa pidettyjä puheenvuorojamme kohtaan. Tupa oli molemmilla kerroilla täynnä Aulin kertoessa, miten voimme auttaa kuntia korkeiksi karanteiden sakkomaksujen (tänä vuonna jo yli 400me) pienentämisessä. Ständillä kerroimme työnhaun tueksi rakennetuista Sytyke-palveluistamme, keskustelimme yhteistyömahdollisuuksista, saimme yllättäen myös muutamia uusia jäseniäkin, sekä tietysti jaoimme karkkia ja esitteitä, kuten kunnon messuständillä kuuluukin 😊😊

Oman messuporukan Anne, Heta, Lauri, Ilona, Auli ja Maarit lisäksi meillä osui huikea tuuri naapuriständien kanassa, ja niinä muutamina hetkinä, kun osui rauhallisempi jakso, meillä oli hauskaa mm. Liisa Marsio, Akseli Harmaala ja Tommi Siekinen kanssa 😊

Aivan kaikista yksityiskohdista ja meistä näytteilleasettajista huolehti pietetiillä Liisa Palta tiimeineen. Tämä oli kyllä yksi parhaiten järjestetyistä tapahtumista, joihin olen näytteilleasettajan ominaisuudessa osallistunut, joten iso kiitos teille!

Voin lämpimästi suositella Kuntamarkkinoita, jos on tarkoitus tavoittaa mm. kuntien ja hyvinvointialueiden työntekijöitä ja päättäjiä 🌟

Jussi Eronen • 1st
Director, johtaja, Kreab. Autan johtajia ja asiantuntijoita onnistumaan...
4w • 🌐

Ihmisen ikävä toisen luot! 🌟
Kävin Kuntamarkkinoilla, jossa 6700 vierasta ryysyi Kuntatalon käytävillä kuunnellen esitelmää valokuiduista ulkoistuksiin. Iltatilaisuudessa innokkaat verkostoitajat nostivat desibelit tasolle, jolle kovinkaan kouluruokala ei yllä. Kaikesta huokui, että ihmiset halusivat olla koolla.

Näitä ajan merkkejä riittää. 🌟

Evon metsään 3000 ihmistä tiikusateeseen vetäneiden Johtajatulien hillois hehkuu yhä täällä LinkedInissä ja työpaikoilla. 🌟 Konkariävijöiden mukaan SuomiAreenan tunnelma oli viime kesänä selvästi muutamaa edellisessä parempi. Lapland Hotels on kasvattanut kokouspalvelujaan merkittävästi vastatakseen kysyntään. Museo Merkki käynnisti Ludviginkadulla media-aiheiset illat, tupa täytyi heti. 🌟

Nuoremmissa ikäluokissa sama näky isokoulutuksen hurjassa suosion kasvussa pääkaupunkiseudulla. Koulutettavien määrä on Kirkko ja kaupunki -lehden mukaan kasvanut nopeasti useita kymmeniä prosentteja, kun ripareilta tuttua yhdessäoloa halutaan jatkaa.

Maaamalla Microsoft täräytti uutisen. Myös Teamsin markkinoija ja kehittäjä haluaa.


Askem
792 followers
2mo • 🌐

What an inspiring two days at Kuntamarkkinat 2025! 🌟

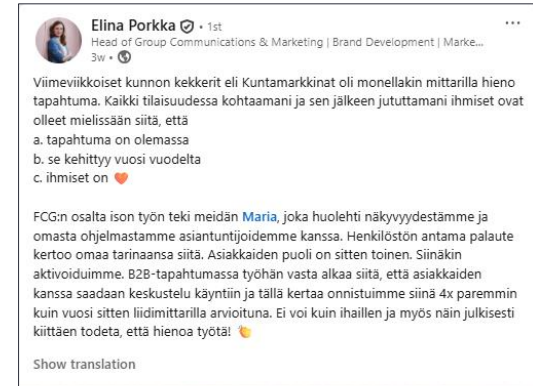
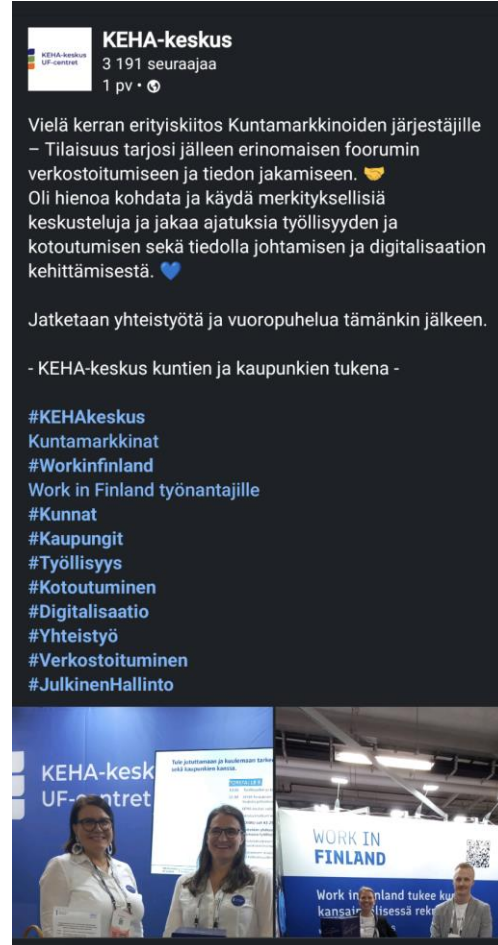
We saw firsthand how communications teams are rising to the challenge. Finding creative ways to do more with less, all while keeping clarity at the heart of their work.

We also had the pleasure of meeting many of our current customers face-to-face. Nothing beats real conversations and shared ideas.

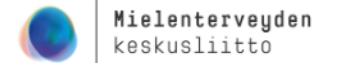
Big thanks to everyone who stopped by. We're inspired by the work you do!
#Kuntamarkkinat #PublicSector #Accessibility #Askem



Kuntamarkkinoista sanottua



Vahvistettuja kumppaneita esimerkiksi



Kuntamarkkinat

Valmiina varaaminen



Osastopaikan varaaminen

- Paikkojen varaaminen aukeaa keskiviikkona 14.1.2026 klo 9
 - Aikaisemmin tehtyjä varauksia ei huomioida
- Linkki varauslomakkeelle: <https://registration.contio.fi/kl-kustannus/Registration/Login?id=1032-Kuma26-245>
- Pääset varauslomakkeelle myös Mediatietosivulta
- Kannattaa miettiä jo etukäteen muutamia vaihtoehtoisia suosikkipaikkoja



Yhteystiedot

- Kumppanuudet ja yhteistyömahdollisuudet

Liisa Palta

liisa.palطا@kuntalehti.fi

puh. 050 591 9513

- Asiakaspalvelu

kuntamarkkinat@kuntalehti.fi

Kuntamarkkinat

Tavoita sama
kohderyhmä
vuoden
jokaisena
päivänä



Kuntalehti

- Suomen johtavana kohderyhmänsä vaikuttajamedia. Kuntalehti tavoittaa kaikki merkittävät päättäjät ja päätöksen tekoon vaikuttajat, niin kunnissa kuin hyvinvointialueilla.
- Kotiin kannettuna painettu lehti 10 kertaa vuodessa
- Verkossa päivittäinen uutisvirta, ajankohtaiset tähtijutut ja työpaikkauutisointi
- Uutiskirje kokoaa tärkeimmät jutut sähköpostiin kerran viikossa
- Podcasteissa keskustellaan kuntia lähellä olevista teemoista
- Sosiaalisen median sisällöt avaavat keskusteluja



Linkki
[mediakorttiin >](#)

Kommuntorget

- Kommuntorget.fi och magasinet samlar nyheter och debatt på svenska om kommunerna i Finland
- Kommuntorget magasinet utkommer med fyra nummer år 2026
- En annons i nyhetsbrevet når ännu flera beslutsfattare
- Du kan också samtidigt annonsera i Kuntalehti
- [Mediekort >](#)





Kiitos osallistumisestasi!

**Tavataan Kuntamarkkinoilla
16.-17.9.2026**